**OUTLINE P2MW**

**✅ I. LATAR BELAKANG**

**📌 Profil Singkat Usaha**

**Nama Usaha**: *TernakTrack*  
**Lokasi**: Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur  
**Produk**: Aplikasi berbasis web/mobile yang membantu peternak memantau status kesehatan ternak, jadwal vaksinasi, dan performa ternak melalui dashboard digital.  
**Nilai Unik**: Menyediakan sistem tracking yang terjangkau, lokal, berbasis insight lapangan peternak Indonesia, dan bisa digunakan meski minim teknologi tinggi.

**📌 Alasan Pendirian Usaha**

* Minimnya pencatatan dan kontrol terhadap kesehatan serta produktivitas ternak.
* Kebutuhan digitalisasi sistem pemantauan ternak.
* Solusi: aplikasi sederhana namun efektif untuk mencatat riwayat ternak dan memantau kondisi harian secara real-time.

**📌 Kondisi Perkembangan Saat Ini**

* MVP sedang dalam pengembangan menggunakan React & Laravel.
* Telah dilakukan survei awal terhadap 10 peternak lokal.
* Rencana implementasi uji coba terbatas pada koperasi peternak di Pamekasan.

**📌 Struktur Organisasi Usaha**

* **CEO/PM**: Pengarah dan penanggung jawab utama proyek
* **CTO**: Pengembang aplikasi (React/Laravel)
* **CMO**: Promosi dan edukasi ke peternak
* **Designer**: UI/UX aplikasi
* **Admin**: Dokumentasi, survei, dan support pengguna

**📌 Sejarah Usaha *(jika ada)***

* Ide muncul saat mengikuti program kerja praktek di Dinas Peternakan Pamekasan.
* MVP dikembangkan sejak April 2025.

**✅ II. DESKRIPSI USAHA**

**1. Permasalahan dan Solusi**

**Permasalahan**:

* Kurangnya data kesehatan dan performa ternak
* Sulitnya memantau riwayat vaksinasi, pertumbuhan, dan kelahiran

**Solusi**:

* Aplikasi “TernakTrack” yang mencatat riwayat harian ternak dan menampilkan performa ternak secara visual.
* Validasi: hasil survei menunjukkan 80% peternak lokal kesulitan menyimpan dan mengingat riwayat ternak secara manual.

**2. Analisis Pasar**

* **TAM**: ±15 juta peternak di Indonesia (BPS 2024)
* **SAM**: ±3 juta peternak sapi/kambing skala kecil
* **SOM**: Target 2.000 pengguna awal di Madura-Jawa Timur
* **Segmentasi**: Peternak tradisional dengan minimal 5 ekor ternak
* **Kompetitor**: Livestock Tracking Internasional (mahal & tidak sesuai konteks lokal)
* **Analisis PESTEL**: Dukungan pemerintah terhadap digitalisasi pertanian/peternakan

**3. Strategi Pemasaran**

* Kanal: WhatsApp, Instagram, Facebook Peternak Lokal, UGC (konten edukatif)
* Promosi: Demo offline, pelatihan gratis di koperasi
* Strategi branding: aplikasi sederhana, “teman peternak cerdas”
* Key metrics: CAC (Customer Acquisition Cost), Retention Rate, DAU

**4. Monetisasi**

* **Model**: Freemium (fitur dasar gratis, fitur premium berbayar)
* **Harga**: Rp10.000–Rp25.000/bulan
* **Proyeksi pendapatan 12 bulan**: Rp30 juta
* **Break-even**: bulan ke-8 dengan 500 user aktif
* **Unit economics**: CAC: Rp5.000, LTV: Rp120.000

**5. Profil Tim**

* CEO: [Nama Anda], latar belakang [TI/Peternakan]
* CTO: Developer Laravel/React
* CMO: Promosi dan branding, pengalaman di UKM kampus
* UI Designer: Figma & prototyping
* Mentor: Dosen bidang TIK atau agribisnis (jika ada)

**6. Tractio**

* 10 peternak mengisi survei (80% menunjukkan minat)
* Mockup MVP selesai di Figma
* Pitch ke 2 koperasi peternakan lokal
* Target: 100 user dalam 3 bulan setelah pendanaan

**✅ III. RENCANA KEGIATAN & ANGGARAN**

**📅 Rencana Kegiatan (Timeline Juli–November)**

* Juli: Finalisasi prototipe dan user testing
* Agustus: Peluncuran beta dan edukasi pengguna
* September: Implementasi uji coba di lapangan
* Oktober: Analisis hasil dan iterasi produk
* November: Go-to-market dan promosi luas

**💰 Rencana Penggunaan Anggaran (Contoh untuk Tahapan Awal – Maks Rp15.000.000)**

| **Kegiatan Utama** | **Nama Barang/Jasa** | **Jumlah** | **Total** |
| --- | --- | --- | --- |
| UX Research | Survei lapangan, kuesioner | - | Rp1.000.000 |
| Prototyping | Desain Figma + UI Kit | - | Rp1.500.000 |
| Development | Tools & software (Notion, Git, API, domain, dsb) | - | Rp4.000.000 |
| Server/Hosting | Shared Hosting (6 bulan) | - | Rp1.200.000 |
| Legalitas | Pendaftaran NIB + Merk | - | Rp1.300.000 |
| Testing | Uji coba lokal + feedback | - | Rp1.000.000 |
| Belanja Penunjang (ATK) | Alat dokumentasi, buku, dll | - | Rp500.000 |
| **Total** |  |  | **Rp10.500.000** (masih bisa ditambah item lainnya) |

**✅ IV. PENUTUP**

Kami percaya bahwa “TernakTrack” dapat memberikan solusi nyata untuk efisiensi dan produktivitas peternak Indonesia. Melalui program P2MW, kami berkomitmen untuk mengembangkan produk secara profesional dan menjadikannya bisnis digital yang berdampak nasional.

**✅ LAMPIRAN**

1. **Laporan Keuangan**
   * Proyeksi Arus Kas
   * Laporan Laba Rugi
2. **Pitch Deck (11 slide)**
3. **Mockup MVP atau link prototipe**
4. **Survei pengguna (bisa PDF/screenshot)**